# Sesión 5: Páginas y widgets




Cuando un blog crece por la –deseable– publicación regular de entradas, las publicaciones más antiguas se van hundiendo en la cronología del blog, perdiendo visibilidad y haciendo necesario un esfuerzo por parte del visitante para poder recuperarlas.

Esto sería un problema  para contenidos que, por su naturaleza, han de estar siempre disponibles para nuestros visitantes, independientemente de cuándo se publicaron. Para aquellos contenidos que no tiene sentido ordenar de forma cronológica. Por ejemplo, los datos del autor o autora de un blog, una sección de contacto o los horarios de la secretaría de un centro. Todos estos son ejemplos de contenidos que no dependen del momento, sino que son de interés siempre para cualquier visitante.

Afortunadamente, cuando es necesario disponer en nuestro blog de contenidos que permanezcan accesibles siempre desde el mismo sitio, independientemente de la publicación de entradas, WordPress nos ofrece la posibilidad de crear páginas.

Ha llegado el momento de crear páginas. Sigue leyendo para ver cómo.

## Páginas

Como se comentó en anteriores sesiones, la otra forma de publicar contenidos en WordPress es mediante las páginas. Las páginas sirven para definir contenidos estáticos en WordPress.

Por ejemplo, este blog tiene una serie de **páginas** que contienen información de contacto o un glosario de términos. Se puede acceder a ellas desde el menú lateral.

Como puedes ver, a diferencia de las entradas que se van publicando en orden cronológico en la portada del blog, **las páginas son accedidas desde un enlace del menú**. Por tanto, tienen una utilidad y, en general, una finalidad diferente.

Otro aspecto relevante de las páginas es que se pueden **agrupar jerárquicamente**. Es decir, podemos crear una página «Superior» y otras que queden bajo esta.

Por ejemplo, podemos crear una estructura como la siguiente en un blog profesional para crear varias páginas que ilustren los trabajos realizados:

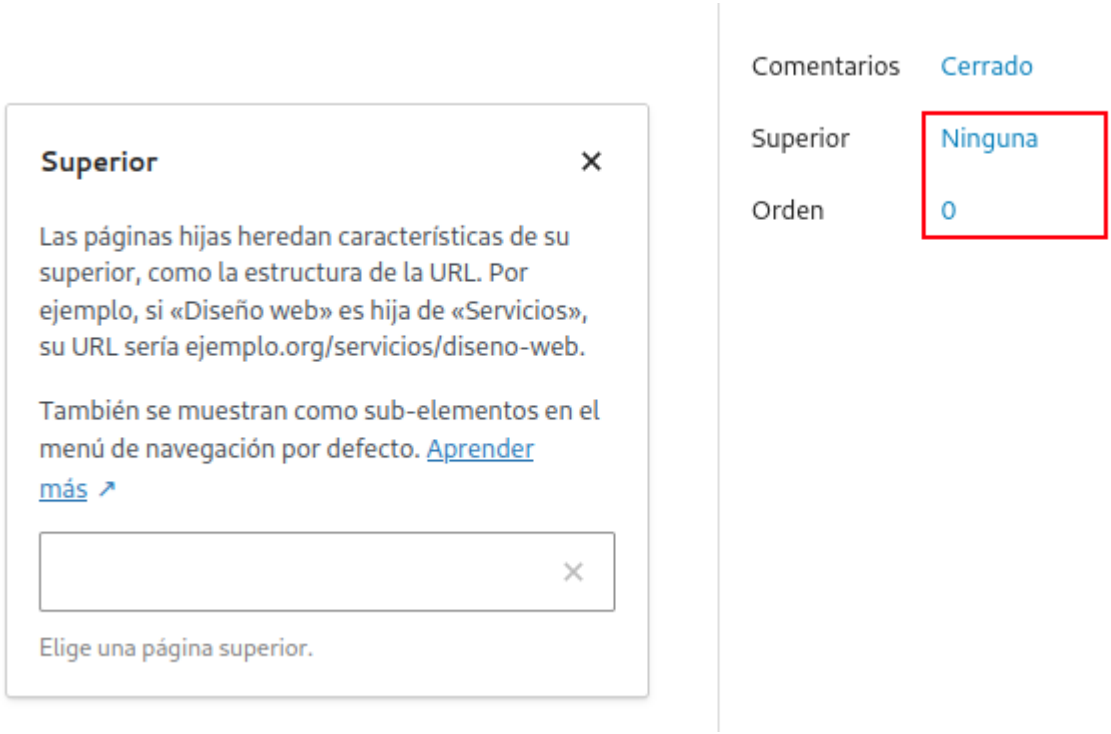
- Portfolio
    - Diseño web
        - WordPress
        - HTML5
    - Contenido multimedia
        - Vídeos
        - Vectorial
    - Docencia

Pero, antes de complicar las cosas, veamos cómo podemos añadir páginas.

## Añadir páginas

Para crear y editar páginas, hay que seleccionar el menú **Páginas** en la sección de administración del sitio.

La manera de crear y editar páginas es muy similar a la de los posts. La única diferencia es que, al tratarse de contenido estático, se puede organizar jerárquicamente (páginas y subpáginas que dependen de esas páginas). Por ello, la pantalla **Añadir nueva página** incluye una nueva caja para especificar estas relaciones (Superior). También se indica un número de orden para forzar el posicionado de la página en el menú (un número más bajo, lo muestra antes), en otro caso se ordenarán alfabéticamente.



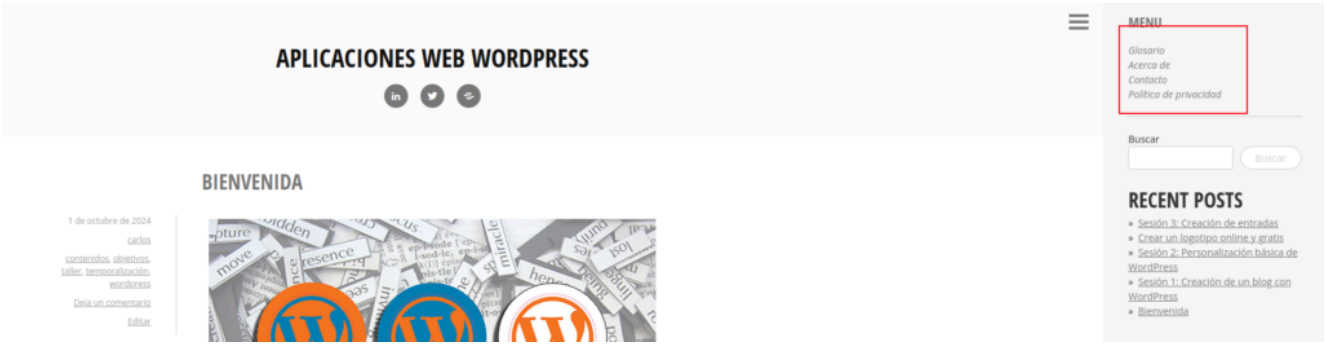

*Opción para determinar la jerarquía de páginas.*

> *Si te fijas, en la edición de páginas han desaparecido las cajas de Categorías, Formato de entrada y Etiquetas, ya que no tienen sentido a la hora de definir páginas.*

La edición de los contenidos de una página es similar a la edición de las entradas, pudiendo agregar texto, enlaces, elementos multimedia, etc.

## Mostrar las páginas

Por defecto, todas las páginas se van mostrando respetando la jerarquía introducida, en el menú del blog. La ubicación de este menú dependerá del tema seleccionado.

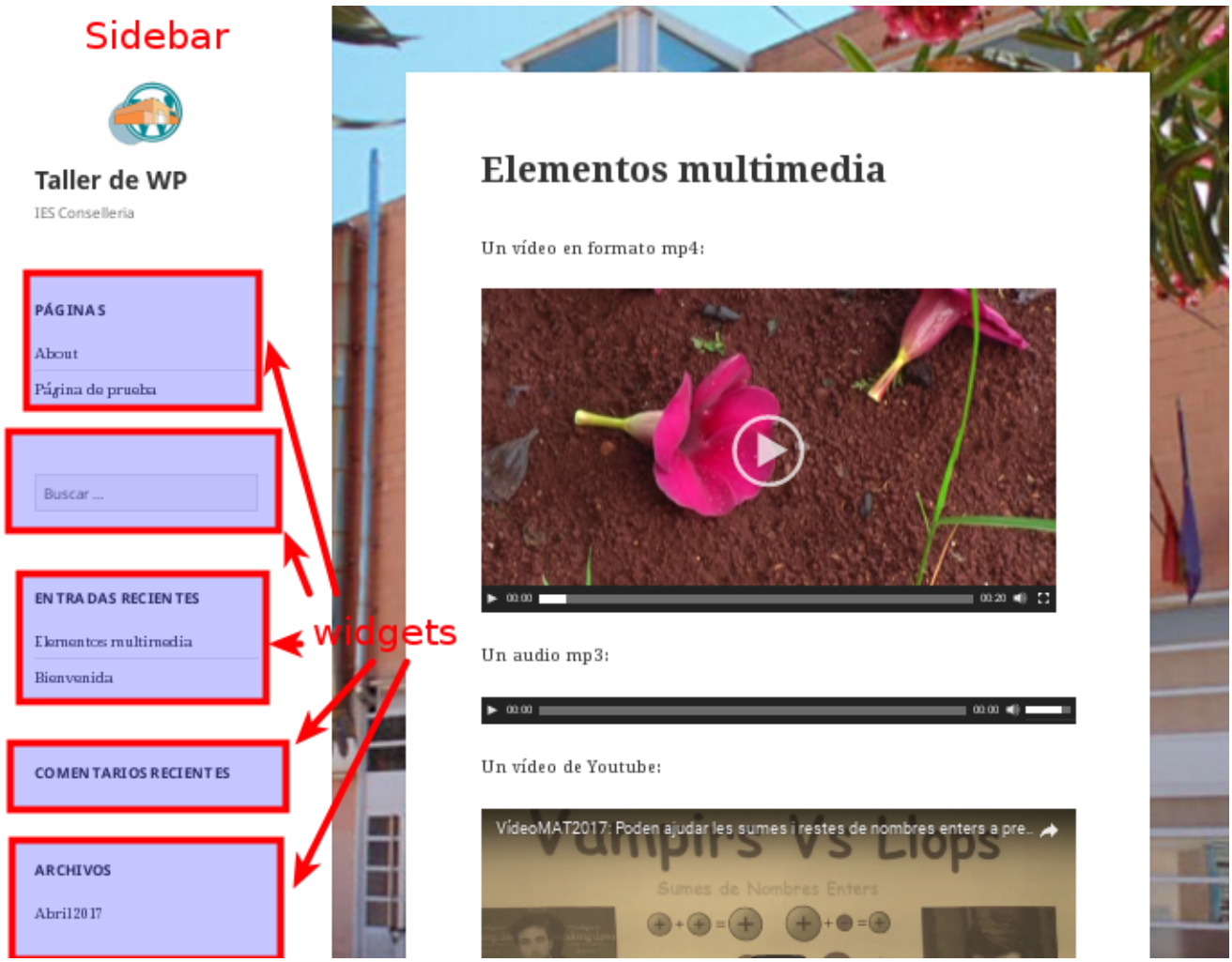



*Ejemplo de visualización de las páginas.*

> *Es posible que las páginas no te aparezcan en ningún lugar del tema. No te preocupes, algunos temas tienen diseñadas zonas para mostrar las páginas a medida que se crean y otros no. En la siguiente sección veremos cómo lo podemos solucionar.*

## Widgets

Los widgets tienen también que ver con la presentación de contenidos del blog. Son secciones de contenido específico que pueden distribuirse entre unas zonas del tema diseñadas para albergar este tipo de secciones (sidebars).




*Ejemplo de sidebar con widgets*

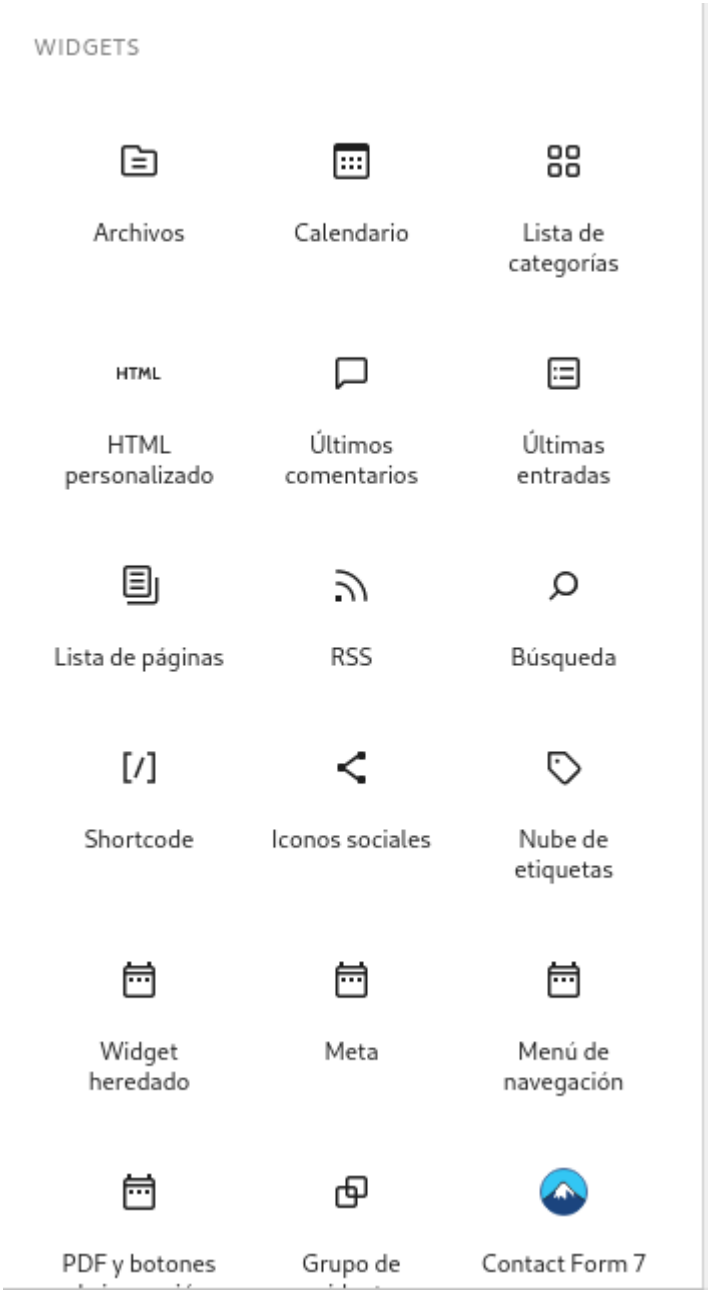
Los widgets son autocontenidos y, generalmente, se pueden configurar aspectos sobre cómo mostrarán la información.

Existe una gran variedad de widgets disponibles en WordPress, que son compatibles con todos los temas, aunque dependerá del tema el número y ubicación de los sidebars disponibles para posicionarlos.




*Herramienta para añadir widgets. El número de sidebars dependerá del tema.*

Para ver, añadir y configurar los widgets hay que ir a la sección Widgets de Apariencia. Para añadirlos a los sidebars, basta con seleccionar el sidebar (la cantidad de sidebars dependerá del tema) y añadir, como si fuese un bloque en el editor Gutenberg, seleccionando desde “Widgets disponibles”.



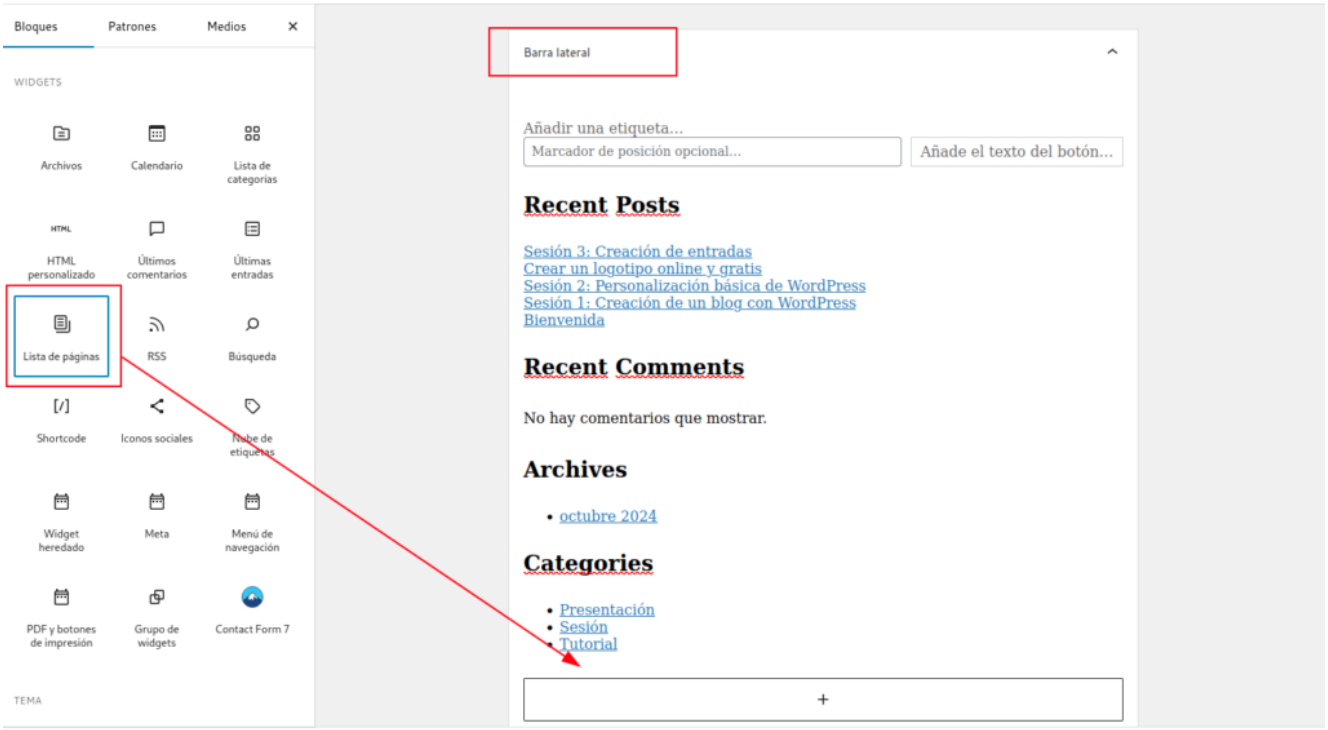

*Widgets disponibles.*

> *La integración del editor Gutenberg a todos los niveles de la aplicación permite añadir widgets también a entradas y páginas.*

Veamos un ejemplo: cómo añadir un widget a un sidebar para que nos muestre las páginas de nuestro sitio.

Primero, accedemos a la sección Apariencia > Widgets.

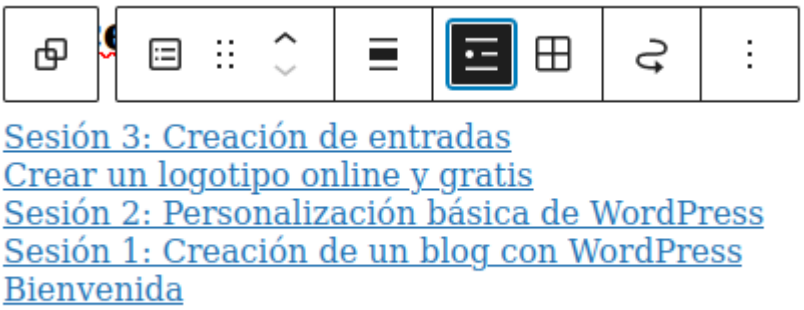
Seleccionamos el widget «Páginas» y lo arrastramos al sidebar o zona de widgets. Lo podemos ordenar en el sidebar arrastrándolo directamente con el ratón.




*Añadir un widget a la página.*

## Configurar widgets

Para configurarlos, hay que pulsar sobre el widget en el sidebar y seleccionar las opciones del bloque (sólo puedes configurar un widget una vez que está en un sidebar, esto es porque puedes agregar varias veces un widget a un sidebar con configuraciones diferentes). En función del widget, se tendrán más o menos opciones de configuración.

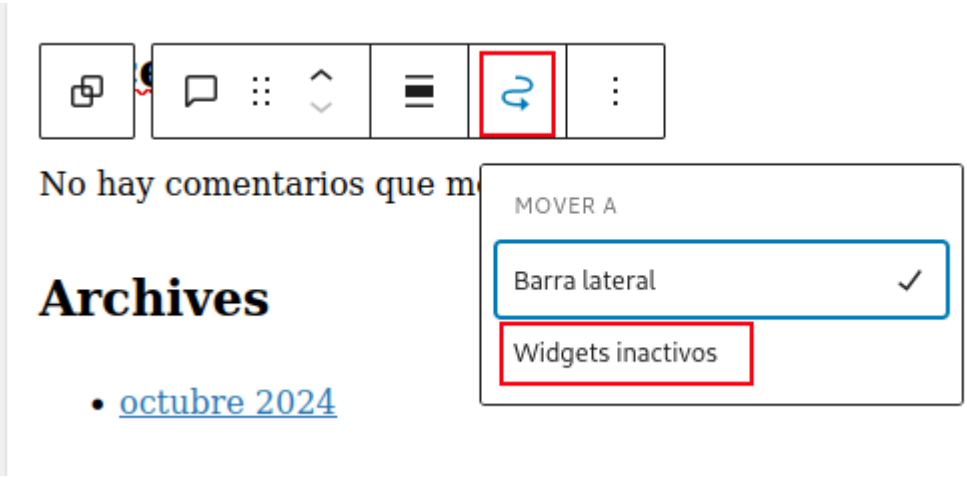



*Opciones del widget (las mismas que el bloque).*

En el caso del widget «Entradas recientes», podemos seleccionar si las entradas se muestran en un listado o en una cuadrícula.

## Eliminar widgets

Para eliminar un widget sin perder la configuración del mismo, se puede arrastrar a la sección “Widgets inactivos”.




*Para desactivar un widget.*

> *Una buena idea sería poner un widget en algún sidebar con un texto recordando que se trata de un blog de pruebas que estás desarrollando en un curso.*

## En resumen…

Por tanto, a modo de resumen del concepto de página y en comparación con el concepto de entrda, has de tener en cuenta lo siguiente:

| | Entrada | Página | Widget |
|---|---|---|---|
| ¿Dónde aparece? | En la portada, por fecha | En el menú | En la barra lateral |
| ¿Para qué? | Publicaciones periódicas | Contenido fijo | Bloques auxiliares (buscar, últimas entradas) |

## Webs corporativas en WordPress

Las páginas y widgets son también los mecanismos más utilizados en WordPress para diseñar de forma sencilla webs corporativas. Podemos crear un blog de WordPress, ocultar la sección del blog (o ponerla en segundo plano, como una sección más) y crear toda una serie de páginas para estructurar toda la información que queremos mostrar a nuestros visitantes.

Un ejemplo de esto lo tienes en la siguiente web:

https://portal.edu.gva.es/46022257

Sí, la web del centro está hecha con WordPress, principalmente mediante el uso de páginas. No obstante, han mantenido el blog en una sección. ¿Serías capaz de localizarlo? (lo que hay en la página principal es un widget que muestra las últimas entradas del blog, no el blog en sí mismo).

## Tareas

Ahora, añade algunas páginas a tu blog para darle un poco más de contenido. Marca cada punto cuando lo hayas terminado y haz una captura para tu memoria.

**Antes de empezar**

- □ En tu panel existe **Apariencia → Widgets**. Si no, avisa al profesor para cambiar de tema.

**Imprescindible**

- □ **1. Actualizar la página «Acerca de»** (o la página por defecto) con: de qué va el blog, a quién va dirigido y quién lo hace.
- □ **2. Crear una página superior** (por ejemplo, «Quiénes somos») **y una subpágina** (por ejemplo, «Contacto»).
- □ **3. Comprobar** que aparecen en el menú y que la subpágina cuelga de la superior.
- □ **4. Añadir el widget «Lista de páginas»** a la barra lateral.
- □ **5. Probar tres widgets** (Últimas entradas, Lista de páginas, Búsqueda) y **dejar los dos** que mejor encajen con tu blog.
- □ **6. Widget de aviso:** añade un texto que indique que es un blog de pruebas de un curso.

**Para ampliar**

- □ Crear la página «Aviso legal» con un generador, usando **datos ficticios** (puedes usar los generadores de https://textos-legales.edgartamarit.com/).
- □ Crear otra página con jerarquía propia.
- □ Localizar el blog dentro de la web del centro y explicar cómo está organizada.

**Antes de entregar**

- □ En tu memoria hay un apartado para esta sesión, con texto explicativo y capturas.
- □ Has anotado en «Dificultades y cómo las he resuelto» qué te ha costado y cómo lo solucionaste.

*Imagen: SimplePix – Responsive WordPress Blog Magazine Theme por Serge Kij*